



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

I. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura:	Economía I
1.2	Código:	01E, 02E,03E,12E
1.3	Condición:	Obligatorio
1.4	Pre – requisito:	Ninguno
1.5	Nº de horas de clase:	05 (03 T; 02 P)
1.6	Nº de créditos:	05
1.7	Ciclo:	Primero
1.8	Semestre Académico:	2022-B
1.9	Duración:	17 semanas
1.10	Profesor(a):	SOSA SOSA LUIS MIGUEL CALERO BRIONES MAXIMO ESTANISLAO DAVILA LA TORRE WALTER CESAR RODRIGUEZ CABRERA JOSUE DANIEL CORDOVA MONTEJO JAIME (Coordinador)

II. SUMILLA

La asignatura corresponde al área de Teoría y Política Económica y es de carácter teórico-práctico. Se propone capacitar al discente en el manejo y comprensión del comportamiento de los agentes económico de manera individual en el marco del enfoque constructivista-conectivista, en transición a la formación profesional por competencias, desarrollando incluso actividades de investigación y con responsabilidad social. Los contenidos se desarrollarán en tres unidades temáticas:
UNIDAD I.- Introducción a la economía y a la teoría de la demanda y de oferta.
UNIDAD II.- Estructuras de mercado
UNIDAD III.- El comportamiento del comercio internacional en los mercados competitivos.

III. COMPETENCIAS

Competencia

General:

Identifica y Analiza el impacto de un cambio en las variables sobre la demanda y oferta, así como en el equilibrio de mercado, utilizando los modelos microeconómicos de demanda y oferta, reconociendo su importancia en la comprensión del comportamiento individual de los agentes económicos.

Competencias de la asignatura:

1. Comprende la interrelación de las variables que afectan el comportamiento de los consumidores y productores para el lograr el equilibrio en los mercados.
2. Comprende el comportamiento de los agentes en las diferentes estructuras de mercado y cómo se logra el equilibrio en cada una de ellas.
3. Analiza el impacto de las transacciones económicas internacionales en los mercados competitivos.

COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA	CAPACIDADES	ACTITUDES
1. Comprende la interrelación de las variables que afectan el comportamiento de los consumidores y productores para el lograr el equilibrio en los mercados.	1.- Identifica los elementos de los modelos económicos, así como en la definición. 2.- Identifica los determinantes de cambio en la demanda y cantidad demanda. 3.- Reconoce los instrumentos de análisis de producción y costos decorto y largo plazo.	Pondera el aporte de las teorías de la demanda y la oferta para entender el funcionamiento de los mercados.
2. Comprende el comportamiento de los agentes en las diferentes estructuras de mercado y cómo se logra el equilibrio en cada una de ellas.	1.- Distingue y compara las características de las diversas estructuras de mercado. 2.- Resuelve situaciones para encontrar equilibrios en las diversas estructuras de mercado. 3.- Aplica y desarrolla modelos	Aprecia los mecanismos de equilibrio en las diversas estructuras de mercado.
3. Analiza el impacto de las transacciones económicas internacionales en los mercados competitivos.	1. Identifica y extrae los impactos en el equilibrio de los mercados competitivos cuando intervienen operaciones con el resto del mundo.	Valora la aplicación de la las operaciones internacionales en los mercados competitivos.

IV. PROGRAMACIÓN POR UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad N°1: Introducción a la Economía y a la teoría de la demanda y oferta		
Duración: 8 semanas		
Fecha de inicio:		Fecha de término:
Capacidades de la unidad	C E-A	1.- Identifica los elementos que se encuentran en los modelos económicos y en la definición. 2.- Identifica en los factores que están de tras de la curva de demanda y de la oferta 3.- Deriva gráficamente las curvas de demanda y oferta a partir de las teorías que las componen.
	C IF	3.- Revisa estudios empíricos sobre los determinantes de la demanda y oferta

PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS				
SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES de Evaluación
1, 2 y 3	<ul style="list-style-type: none"> Objeto y método de la economía. Modelo y sus elementos matemáticos. Una Introducción al mercado: Oferta y Demanda Elasticidades de la demanda y la oferta 	<p>1.1 A partir de PPT o videos se expone la definición, objeto y método de la economía</p> <p>1.2 Identifica los elementos de un modelo.</p> <p>1.3. Analiza cambios en la demanda y cantidad demandada. Así como en la oferta</p> <p>1.4. Calcula e interpreta los diferentes tipos de elasticidad</p>	<p>Valora la utilidad del contenido.</p> <p>Recomienda el uso de elasticidades para la fijación de políticas de precios</p>	<p>Reconoce e identifica el objeto, método de la economía, así como los elementos de un modelo microeconómico.</p> <p>Demuestra la aplicación de las teorías mediante el desarrollo de situaciones problemáticas de la vida real.</p>
4	<ul style="list-style-type: none"> Teoría del consumidor Demanda individual y demercado 	<p>2.1. A partir de material audiovisual relaciona la teoría de la preferencia y la restricción presupuestal con la curva de demanda.</p> <p>2.2. Grafica en material visual demanda individual y de mercado</p>	<p>Valora la utilidad de la teoría de la demanda.</p>	<p>Demuestra cómo llega el consumidor al equilibrio. Deriva gráficamente la curva de demanda</p>
5	<ul style="list-style-type: none"> Teoría de la producción Funciones de producción 	<p>1.- A partir del material propuesto conoce los fundamentos de la teoría de la producción</p> <p>2.- Mediante lecturas conoce algunas funciones básicas de producción</p>	<p>Argumenta a favor de la cantidad producida en función de los costos de producción.</p>	<p>Reconoce los efectos de los costos en los niveles de producción.</p>
6	<ul style="list-style-type: none"> Costo económico y contable Costos fijos y variables. Costo marginal y medio. Costo en el corto y largo plazo. 	<p>A partir de material audiovisual conoce las diversas clasificaciones de los costos de una empresa típica..</p>	<p>Recomienda una ampliación de planta cuando existe presión de demanda con el consiguiente incremento de la producción.</p>	<p>Discrimina el corto plazo y el largo plazo en las decisiones de producción, debido a su estructura de costos.</p>
7	<ul style="list-style-type: none"> Ingreso medio y marginal. Maximización de beneficio Función de oferta. Elasticidad precio oferta. 	<p>A partir de un PPT conoce los fundamentos y derivación gráfica de la función de oferta, así como la elasticidad precio de la oferta</p>	<p>Valora la comprensión de la formación de la oferta como consecuencia de la teoría de la producción y costos..</p>	<p>A partir de una situación con datos dados identifica la cantidad y precio que maximiza los beneficios del l productor.</p>

7	<ul style="list-style-type: none"> • Mercado de competencia perfecta. • Determinación del precio de mercado • Oferta de la industria 	<p>A partir de material audiovisual compara las diferentes estructuras de mercados.</p> <p>A través de materiales de lectura conoce los fundamentos de la competencia perfecta.</p>	Valora la comprensión del mercado de competencia perfecta como un mercado ideal..	Identifica las característica y el equilibrio de una empresa en competencia perfecta a través de prácticas escritas..
8	EXAMEN PARCIAL			

Unidad N°2: Estructuras de Mercados				
Duración: 3 semanas				
Fecha de inicio:			Fecha de término:	
Capacidades de la unidad	C E-A	1. Distingue y compara las características de las diversas estructuras de mercado.		
	C IF	2. Resuelve situaciones para encontrar equilibrios en las diversas estructuras de mercado.		
PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS				
SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
9	<ul style="list-style-type: none"> • Mercado de competencia perfecta (economía cerrada) • Eficiencia de mercado 	A partir de un modelo de competencia perfecta determina los diferentes de equilibrio en la que podría encontrarse una empresa en este contexto competitivo.	Aprecia graficar los diferentes tipos de equilibrio de la empresa en competencia perfecta.	Reconoce las variables de análisis en un mercado competitivo.
10	<ul style="list-style-type: none"> • Mercado monopolístico. • Monopolio natural 	<p>1.- A partir de textos identifican las características de los monopolios</p> <p>2. A partir de situaciones determina el equilibrio de la empresa monopolista.</p>	Aprecia graficar los diferentes tipos de equilibrio de la empresa en competencia perfecta.	Reconoce las variables de análisis en un mercado monopolístico
11	<ul style="list-style-type: none"> • Modelos de mercado oligopólico. 	A partir de material audiovisual analizamos las modalidades como se presenta el oligopolio.	Aprecia graficar los diferentes tipos de equilibrio de la empresa en competencia perfecta.	Reconoce las variables de análisis en un mercado monopolístico

Unidad N° 3: Equilibrio de mercados en una economía abierta				
Duración: 6 semanas				
Fecha de inicio:			Fecha de término:	
Capacidades de la unidad	C E-A	1. Identifica y extrae los impactos en el equilibrio de los mercados competitivos cuando intervienen operaciones con el resto del mundo		

	C IF	2. Determina el impacto de operaciones internacionales en el mercado competitivo.		
PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS				
SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
12	<ul style="list-style-type: none"> • Mercado de competencia monopolística. • Teoría de juegos. 	A partir de material audiovisual conoce el uso de la teoría en las estructuras imperfectas de mercado	Valora el aporte de la teoría de juegos en los mercados imperfectos	Reconoce el rol de la teoría de juegos y aplica la teoría para analizar mercados imperfectos
13	<ul style="list-style-type: none"> • El comercio internacional. • Teoría de las Ventajas comparativas 	Mediante la incorporación del resto de mundo, analiza su impacto en los mercados.	Valora conocer las consecuencias en los mercado cuando las economías se abre al resto del mundo.	Identifica el impacto de operaciones internacionales en el equilibrio de mercado.
14	<ul style="list-style-type: none"> • Mercado de exportables. • Mercado de importables. 	A partir de material audiovisual identifica los diferentes tipos de mercados exportables e importables	Valora conocer clasificación de bienes exportables e importables	Reconoce cuando se trata de un bien exportable e importable
15	<ul style="list-style-type: none"> • Externalidades • Bienes públicos • Información asimétrica 	<p>1.- A partir de material audiovisual conoce la externalidad de los agentes económicos en contextos públicos.</p> <p>2.- Mediante lecturas conoce las características de los bienes públicos.</p> <p>3. - Comprende a qué se denomina información asimétrica</p>	Critica la presencia externalidades.	A partir de casos analiza las causas de externalidades y falta de información.
16	EXAMEN FINAL			
17	INVESTIGACIÓN FORMATIVA: Técnica de Fichaje	1. Compara diversas modalidades o tipos de fichaje y las usa para recoger información de los contenidos del curso.	Valora el uso de fichas en la elaboración de trabajo de investigación	Usa fichas para levantar información pertinente en los diversos temas del sílabo del curso
18	Examen sustitutorio			

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

1. Estrategia didáctica:
 - a. Exposición
 - b. Aprendizaje colaborativo
 - c. Pregunta
 - d. Debate y discusión
 - e. Contrato de aprendizaje

2. Estrategia de transferencia:
 - a. Análisis o comparación de teorías.
 - b. Trabajo individual y grupal.
 - c. Debate de problemas concretos.

- d. Resolución individual de ejercicios y problemas.
3. Estrategia participativa de grupo:
- Inicio: Aclarar objetivos, usar analogías y lluvia de ideas.
 - Desarrollo: Usar evidencia empírica que integre el aprendizaje total, estimular la reflexión crítica.
 - Cierre: Motivar a hacer y responder preguntas, ofrecer soluciones múltiples, o hacer resumen.

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

Los materiales y recursos didácticos que se utilizan en el desarrollo de la asignatura son:

MEDIOS INFORMÁTICOS	MATERIALES EDUCATIVOS IMPRESOS	MATERIALES DIGITALES
a. Computadora b. Internet c. Correo electrónico d. Plataforma moodle e. Videos	a. Libros de texto. b. Separatas c. Artículos científicos	a. Texto digital b. Videos c. Imágenes d. Tutoriales e. Página web f. Laboratorio virtual. g. Diapositivas

VII. EVALUACIÓN

ASPECTOS	CRITERIOS	INSTRUMENTOS
CONCEPTUALES	Asimila y apropia definiciones, conceptos, símbolos, etc. para identificar los aspectos y fundamentos de los modelos de demanda y oferta.	1.- Prueba objetiva de respuesta combinada 2.- Mapa conceptual 3.- Prueba escrita. 4.- Técnica del Fichaje
PROCEDIMENTALES	Sabe cómo graficar y determinar la demanda y oferta de una manera empírica.	1.- Análisis de los problemas y ejercicios realizados en los exámenes. 2.- Observación directa de trabajos en aula. 3.- Análisis de estudios de casos. 4.- Prácticas dirigida y calificada. 5. Uso de fichas durante el proceso de enseñanza-aprendizaje
ACTITUDINALES	Valora la utilidad de los modelos de oferta y demanda para interpretar las situaciones de la vida cotidiana en los mercados de los diferentes productos.	1.- Registro de anécdotas, incidentes o sucesos interesantes. 2.- Evaluación participativa del grupo. 3.- Observar cambios de conducta.

Promedio de Nota Final

EVALUACIONES	PESOS Y COEFICIENTES
Examen Parcial (EP) = EC	15%
Examen Final (EF) = EC	15%
Prácticas Calificadas (PC) = EC	10%
Investigación Formativa (IF)	15%

Evaluación de procedimientos (Trab. Equipo tareas en clases) (TE)	30 %
Evaluación actitudinal (EA)	10 %
Evaluación y proyección Social (EPS)	05 %

$$NF = 0.15EP + 0.15EF + 0.10PC + 0.15IF + 0.30TE + 0.10EA + 0.05EPS$$

5.5. Evaluación curricular del silabo. En cumplimiento del modelo educativo de la universidad, el sistema de evaluación curricular del silabo, consta de cinco criterios:

- Evaluación de conocimientos 40% (Parcial, final y prácticas calificadas)
- Evaluación de procedimientos 30% (laboratorios, trabajo de campo) de acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- Evaluación actitudinal 10%.
- Evaluación de investigación formativa 15% (concretada en el producto acreditable)
- Evaluación de proyección y responsabilidad social universitaria 5%

VIII.

IX. Bibliografía

1. Bibliografía Básica

Nº	AUTOR	TÍTULO	EDITORIAL	AÑO
1	PARKIN, Michael	Microeconomía. Versión para Latinoamérica	Addison Wesley	2009
2	MANKIW, Gregory	Principios de Economía	McGraw-Hill	2006

2. Bibliografía complementaria

Nº	CÓDIGO	AUTOR	TITULO	AÑO
1	O'SULLIVAN, A. y SHEFRIN, S	Economía: principios e instrumentos	Pearson Prentice Hall	2004
2	KRUGMAN, P., WELLS, R. y, OLNEY, M.	Introducción a la economía	Reverté	2012

3. Páginas web para consultar

Nº	AUTOR	TITULO	LINK	AÑO
1	LEÓN, Juan	Economía aplicada	http://economia.unmsm.edu.pe/Docentes/JLeoM/Publicaciones/Interiores_Economia_Aplicada.pdf	2010